

Libanon: de eerste stap is gezet...



Probeer het maar eens: Libanon op de kaart zetten. Het zeer diverse land in het Midden-Oosten gaat de uitdaging aan en nodigde mondiaal MICE-specialisten uit. Marije Breuker en Jaap Maarse gingen vanuit Nederland en doen hun bevlogen en realistisch verslag.

Aanleiding bezoek:

'De onlangs aangestelde minister van Toerisme, zijne excellentie de heer Avedis Guidanian, heeft een duidelijke missie met betrekking tot de ontwikkelingen van de Libanese MICE markt. Hij wil Libanon op de wereldwijde MICE kaart herpositioneren. De ambitieuze minister is zich ervan bewust dat dit geen gemakkelijke opgave is maar niets lijkt hem tegen te houden om zijn plannen snel uit te rollen. Om draagvlak te vinden voor zijn doelstellingen werden mice specialisten uit Europa, India en het Midden-Oosten uitgenodigd voor de eerste editie van Visit Libanon. Uit de duizend aanmeldingen werden uiteindelijk 150 potentiële kandidaten geselecteerd. Jaap Maarse (Incentive Direct) en Marije Breuker (Motivation Travel) behoorden tot de gelukkigen die het land van de ceders mochten bezoeken. De ceder staat symbool voor geluk en voorspoed en metaforisch voor de visie van de minister. Jaap en Marije gingen in gesprek met de minister over zijn visie en doelstellingen. 'Het was een bijzonder gesprek' aldus Marije Breuker, 'de minister was even toegankelijk als nieuwsgierig naar juist onze mening en emotie bij het land', 'hij wilde graag weten wat onze perceptie van het land was en of dat tijdens het bezoek is bijgesteld' Uiteraard was hij ook erg benieuwd wat wij vonden van de potentiële MICE mogelijkheden in het land. De minister wil hard

werken aan het imago van het land en met name aan de perceptie veiligheid. 'Wij zijn geen land in oorlog', de minister blijft het maar herhalen. 'Wij willen laten zien dat wij enorm gastvrij zijn en een veilige bestemming zijn', 'de cam-

pagne vanuit het ministerie uit 2014 'Live Love Libanon' gaan we verder mondiaal versterken'. Buiten dat het een eer is om met de minister in gesprek te gaan is het tevens een genot om naar zijn bevlogenheid te luisteren. Voor zijn

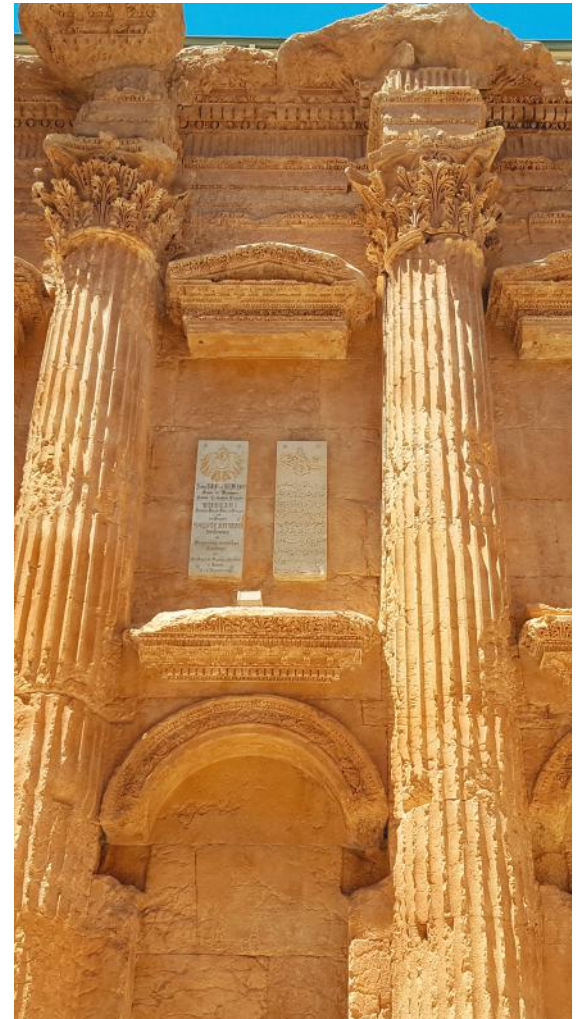


ministersambt was hij een commercieel manager in het bedrijfsleven en dat is duidelijk merkbaar. Deze man wil zichtbare slagen maken en resultaten boeken. 'Ik ga het vertrouwen van de markt winnen', daar is hij stellig van overtuigd. Dat hij daarbij een lange adem moet hebben is hij zich van bewust, maar deze minister is op missie en wat voor een! Deze reis maakt onderdeel uit van zijn campagne om Libanon als een veilige en historische MICE bestemming te positioneren. Het imago dat Libanon een onveilig land zou zijn in menige beleving wil hij ombuigen naar een positieve benadering. 'Dat kan je alleen door de

mensen daadwerkelijk uit te nodigen en het hen zelf te laten beleven', aldus de minister. 'Ons land draait om emotie en die beïnvloed je nu eenmaal niet met een dure media campagne, wij willen echte ambassadeurs zoeken die ons land en onze gastvrijheid vanuit persoonlijke ervaring vertegenwoordigen en kunnen verkopen'. Zijn campagne wordt ondersteund door een intensieve samenwerking tussen de luxere hotels en de nationale luchtvaartmaatschappij, Middle East Airlines. De doelgroep van deze campagne is vooral gericht is op de west-europese landen, India en

Egypte. Ondertussen wordt er in het land hard gewerkt om de (toeristische) infra structuur versneld te herstellen om de verwachte stroom bezoekers beter te ontvangen.

Visit Libanon 2017 was een geslaagde eerste showcase om voor hosted buyers kennis te maken met het land, de stad Beiroet, de suppliers omgeven door ongelooftelijke gastvrijheid. De hosted buyers konden op een minibeurs twee dagen kennismaken met allerlei hotels, DMC's en venues die – soms nog in de kinderschoenen- actief betrokken zijn bij de mice markt. Beiroet, ooit het mondaine Parijs van het Oosten genoemd, heeft veel te lijden gehad door interne conflicten die de stad cq het land heeft gekend. Maar de stad is al meer dan een decennia stabiel en is de afgelopen 10 jaar in rap tempo omgebouwd toe een moderne stad waarbij de skyline doet denken aan een miniatuur van Dubai en andere grote steden in de Golf. Vier- en vijf sterren hotelketens hebben hun ankers uitgewoerd in Beirut, voornamelijk rondom Zaitunay Bay en de moderne Corniche.



Persoonlijke visies op MICE Libanon

Marije Breuker:

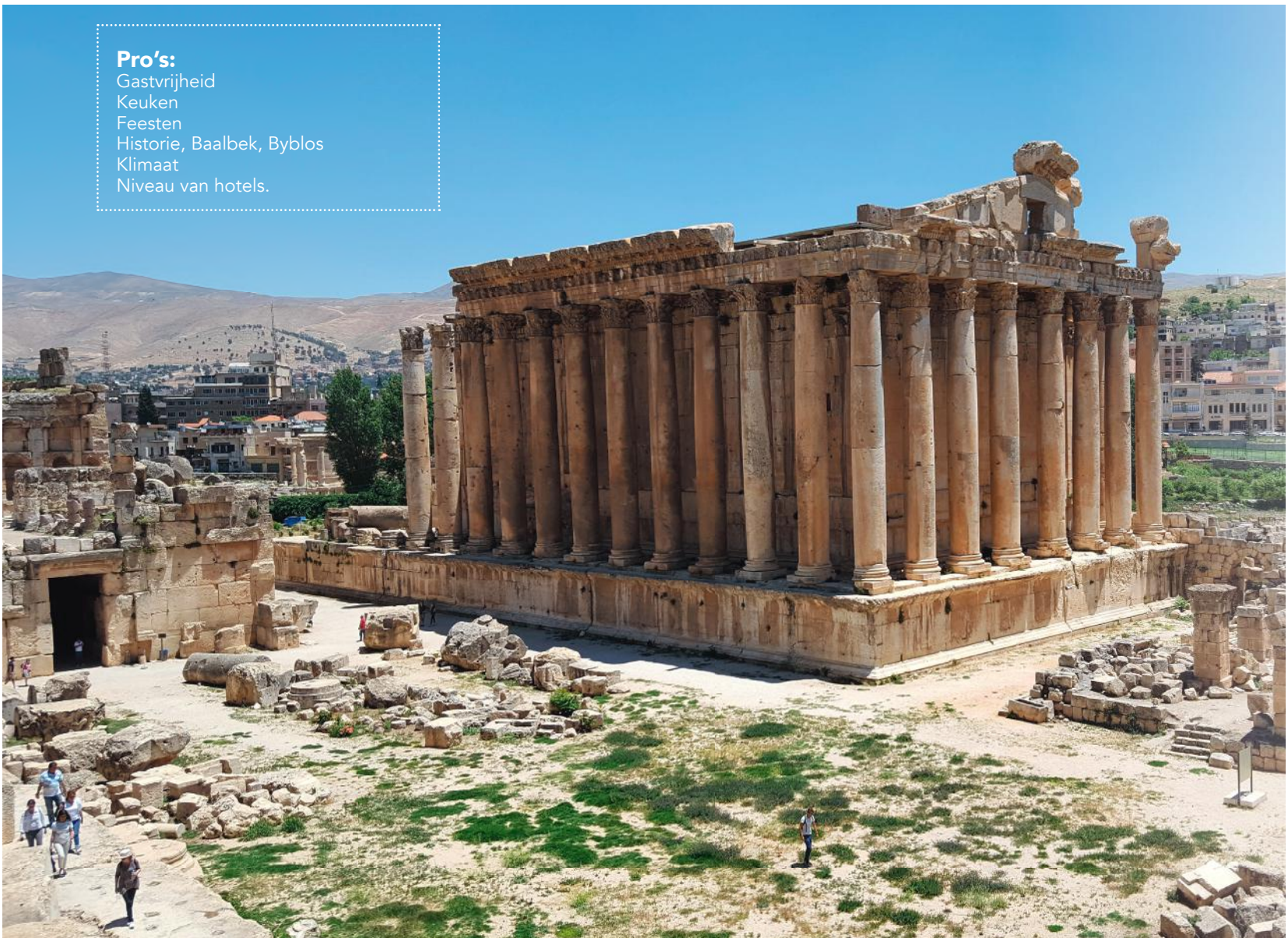
'Het is moedig en te prijzen dat Libanon haar land en gastvrijheid in rap tempo promoot. Het land kent een ongelooflijke rijke en boeiende geschiedenis die veel mensen zal aanspreken. Ik vind het bijna wel een voorwaarde om je echt in het land en met name haar geschiedenis

buitencategorie wat veel (jonge) mensen zeker zal aanspreken. Het land is relatief klein en compact dus excursies buiten de stad zijn goed te doen. Hoewel een grote aantekening hierbij de (nog) beperkte infrastructuur is. Kleine transfers kunnen (te) lang duren. Aan de andere kant heeft het ook wel weer zijn charme. Een advies, een strak draaiboek aan timing is in dit land een uitdaging. Maar omdat iedereen de verkeersproblematiek kent hoeft je ook nergens uit te leggen dat je soms ongepland wat later

als je er niet geweest bent je het land niet kan verkopen. Libanon is buiten een bijzondere natuur en cultuur ook een land van emotie. Die moet je zelf ook voelen en kunnen communiceren aan je klanten. De bestemming zal niet voor iedere klanten geschikt zijn, maar voor wie echt eens out-of-the-box wil gaan is Libanon zeker een zeer goede keuze. Er zijn genoeg teambuilding activiteiten en wauw momenten te creëren in dit land. Wat betreft veiligheid heb geen issues ontdekt. Ik heb me zowel alleen als in

Pro's:

Gastvrijheid
Keuken
Feesten
Historie, Baalbek, Byblos
Klimaat
Niveau van hotels.



te verdiepen alvorens er naar toe te reizen. Dat voegt veel aan de beleving en het begrip toe. Door de vele net nieuwe of in opkomst zijnde goede conferentie hotels heeft de stad Beiroet zeker potentie voor de meetingmarkt. Het uitgaansleven is door de vele hippe clubs een

aankomt. De mice aanbieders zijn net als de minister zeer ambitieus maar staan relatief nog met een been in de kinderschoenen. Je moet even zoeken maar er zijn een paar goede DMC's die ervaring en vat hebben op echte incentive programma's. Ik durf hard op te zeggen dat

gezelschap zeer veilig gevoeld en geen spanningen beproefd. Prijzen zijn met name in de hotels in de opkomende markt zeer competitief aantrekkelijk is.'

Con:

Perceptie van de veiligheid
Geen directe vluchten vanuit
Nederland
Vastgelopen verkeer, zelfs midden in
de nacht stonden we in de file.



MICE bestemming!' Dan laat je het nog eens bezinken en slaat je houding om naar: 'Wat zou het geweldig zijn als ik Libanon zou kunnen aanbieden!'

Libanon was decennialang in het nieuws vanwege bombardementen, aanslagen et cetera. Maar het is ook het land dat bekend staat om de geweldige gastvrijheid. Met een oppervlakte van een kwart van Nederland en 6 miljoen inwoners biedt het onderdak aan een kleine 2 miljoen vluchtelingen. Onvermijdelijk ga je dat vergelijken met de Nederlandse verhoudingen... Deze gastvrijheid is een prachtig fundament onder de zich ontwikkelende MICE markt. Het land herstelt zich bijzonder snel van de oorlog en dat zie je met name door de groei in uitstekende hotels die volledig up-and-running zijn. Bijna alle ketens zijn weer vertegenwoordigd in Beirut. Meteen in het verlengde hiervan: de Libanese keuken is dé toonaangevende keuken van het Midden-Oosten. Bovendien is Beirut een echte party stad. Stijlvolle landhuizen midden in Beirut zijn daarvoor prachtige venues.

Op de laatste dag van hun verblijf in Libanon filosoferen Jaap en Marije over het ideale incentive programma. Ze denken aan een 4-daagse. Een dag héén, 2 dagen programma en de vierde dag weer terug. Op dag 2 bijvoorbeeld een bezoek aan de al 6000 jaar bewoonde stad Byblos en de extreem fraaie grotten van Jeita en op dag 3 een bezoek aan de vruchtbare Bekaa vallei en het imposante Baalbek met onderweg een quad adventure en een wijnproeverij. Daarna de nacht in met een warme beachparty inclusief dj. Dag 4 weer terug. Het moet een geweldig programma kunnen worden.

Libanon heeft veel potentie als nieuwe MICE-bestemming. Voor wie écht wat anders zoekt is dit nu nog onbekende land een geweldige mogelijkheid. De doorsnee opdrachtgever zal de burgeroorlog in Syrië, het land aan de andere kant van de bergen, echter een belemmering vinden. Is die eenmaal weg dan gaat het ongetwijfeld heel hard met de MICE-markt in Libanon. De eerste stap is gezet.'

Jaap Maarse:

'Ik heb een voorliefde voor bestemmingen met een 'randje'. En Libanon is dus typisch zo'n bestemming. Mijn eerste gedachte toen ik de uitnodiging van het Libanese Ministerie van Toerisme ontving was: 'Libanon? Nee, echt geen