

“MET VLEGANGST TÓCH DERTIG VLUCHTEN PER JAAR”

Geloof het of niet, maar ze bestaan écht. Mensen met vliegangst die ondanks hun angst toch regelmatig in het vliegtuig stappen. Weliswaar met het zweet in hun handen en dat vervelende onderbuikgevoel. Marije Breuker, directeur van Motivation Travel, weet daar alles van.

“Ik heb echt enorme vliegangst. Vooral het opstijgen en turbulentie kunnen mij behoorlijk van slag brengen. Vliegen is simpelweg niet mijn ding. Vanwege mijn werk ben ik toch regelmatig in de lucht te vinden, kom ik op de meest uiteenlopende bestemmingen en heb ik noodgedwongen met mijn vliegangst leren leven. Alhoewel, ik vertel de crew bij het instappen altijd direct dat ik vliegangst heb. Het fijne daarvan is dat zij gedurende de vlucht een paar keer langs komen om te vragen of het goed gaat. Laatst had ik een KLM-vlucht en bij vertrek stormde het enorm. Ik vond het toen heel prettig dat de piloot voor vertrek de passagiers persoonlijk toesprak over de weersomstandigheden. Inmiddels heb ik begrepen dat de crew daar steeds vaker op wordt getraind. Helemaal goed, want daardoor zat ik toch iets lekkerder in mijn stoel. Ik probeer mijn angst altijd maar met humor te benaderen. *In the end* denk ik bij het boarden steeds vaker ‘de piloot wil ook alleen maar één ding: ons veilig naar de plaats van bestemming brengen’. Dat helpt. Maar niet meer vliegen in mijn vak is simpelweg geen optie. Dan kan ik de tent meteen sluiten.”

Marije Breuker aan het werk in Dubai, waar ze met haar favoriete airline Emirates naar toe vliegt. ➤

INCENTIVEMARKT

Marije Breuker is haar hele leven al gefascineerd door reizen. Na de HEAO succesvol te hebben afgerond, richtte ze twaalf jaar geleden haar eigen incentivebureau op. Insteek: het organiseren en begeleiden van incentives, personeels-, vastgoed- en jubileumreizen. Van 2009 tot 2012 was zij ook voorzitter van SITE Nederland, een wereldwijd netwerk van incentive-specialisten. Met haar meer dan vijftien jaar ervaring in het organiseren van reizen voor onder

TEKST: Eugenie Engelbracht
FOTO'S: Marije Breuker





meer de Rabobank, Samsung, Mars en Matell, heeft zij de incentive-markt in de afgelopen jaren wel zien veranderen. Breuker: "Vroeger ging het bij een incentive altijd om de vraag 'Hoe vaak gaan we, hoe ver en hoe luxe en extravagant wordt de reis?' De incentive werd door bedrijven als een soort 'trigger' ingezet om jong en aanstormend talent aan zich te binden. Nu ligt bij de incentive veel meer de focus op inhoud en kennisoverdracht. Ook zijn budgetten enorm teruggedraaid, wordt het vliegen met low cost airlines steeds meer geaccepteerd en zijn de reizen qua tijd veel beknopter. We gaan geen zes, maar vier dagen en plannen alles zo efficiënt mogelijk in. Dat willen bedrijven vandaag de dag. Nederlanders zijn wat dat betreft conservatiever geworden."

SNEU VOOR KLM

'Kant en klare' reizen verkoopt Marije niet. Het gaat toch veelal om maatwerk. "Zo'n reis staat en valt met details. Dat betekent een grondige voorbereiding van mijn kant. Vandaar dat ik vaak op inspectie ga voor de échte reis plaats vindt. Het merendeel betreft het vluchten binnen Europa; zo'n tien procent is daarbuiten. Mijn favoriete airline? Dat is absoluut Emirates. Vanwege de service, het passievolle personeel, het comfort en de prijs. Ik vind het overigens wel sneu voor KLM dat de

Golfcarriers nu zoveel terrein winnen. Aan de andere kant vind ik dat KLM - mede door de voorwaarden die zij hanteren voor het vervoeren van groepen - best wel wat flexibeler mag en kan zijn. Ze moeten wat dat betreft eens goed in de spiegel kijken. EasyJet vind ik ook een zeer prettige airline. Ik word altijd happy van de Engelse sympathie en het enthousiasme van de crew. Zij weten je als passagier het gevoel te geven dat ze het heel leuk vinden dat jij met hen vliegt. Dan begrijp je het dus."

FAVORIETE LUCHTHAVENS

Voor haar reizen maakt Marije veel gebruik van de luchthaven Schiphol en Rotterdam The Hague Airport. "Rotterdam The Hague Airport is heerlijk overzichtelijk en efficiënt. Schiphol is qua grootte goed zoals het nu is. Een verdere groei zou ik niet fijn vinden. Wat mij wél opvalt is dat de prijzen op Schiphol gigantisch zijn gestegen. Laatst betaalde ik 4,30 euro voor een cappuccino; niet leuk meer! En het personeel op Schiphol mag ook wel wat vriendelijker zijn. Zowel in de benadering naar passagiers als in het bieden van service. Dan land ik veel liever op Dubai Airport, waar het serviceniveau gewoon hoog ligt. Daar hebben ze zelfs aparte buggy's die je kunt gebruiken voor je kinderen. Direct nadat je het vliegtuig bent uitgestapt. Ideaal!" ■

▲ Dubai Airport vindt Marije een prettige luchthaven. "Ook vanwege de aanwezigheid van de buggy's voor het vervoer van je kinderen en het hoge serviceniveau."

Low cost vliegen gebeurt bij incentives steeds vaker

Bent u ook regelmatig 'In de Wolken' en wilt u een keer deelnemen aan deze rubriek? Stuur een mail naar redactie@luchtvaartnieuws.nl en vertel ons waarom wij juist u moeten interviewen.